
**‘17 닭고기자조금 TV광고 대행사 선정
심사회 설명자료**

2017. 4.

닭고기자조금관리위원회

I 사업개요

□ 사업목적

- 국내산 닭고기 TV/라디오 광고 사업을 통한 국내산 닭고기 소비유도
- TV/라디오광고 사업을 통해 국산 닭고기의 우수성을 알려 소비촉진에 기여
- 건강, 웰빙, 1인가구 등 식문화 트렌드와 부합하는 국내산 닭고기 이미지 제고
- 시장개방에 따른 수입 닭고기와의 차별화 강화

□ 사업예산 : 1,200백만원 이내(제작비, 매체비, 부가세 등 일체 포함)

□ 사업기간 : 계약일로부터 2017년 12월까지

※ 사업기간은 본 위원회 사정에 따라 변경될 수 있음.

□ 사업주관 : 닭고기자조금조금관리위원회

□ 사업일정

- 선정공고 : 2017. 4. 27(목) ~ 5. 24(수) 28일간 공고
 - 사업설명회 : 2017. 5. 11(목) 오후 2시
 - 제안사당 참석인원 1인으로 제한
 - 제안서제출 마감 : 2017. 5. 24(수) 17:00(방문접수에 한함)
 - 심사일정
 - 1차 제안서평가 : 제안업체수가 4개사 이하일 경우 제안서 평가 생략
 - 2차 제안서평가 : 2017. 5. 29(월) 오후 2시
- ※ 경쟁 PT평가지 발표순서는 접수순으로 진행
- 우선협상대상자 선정 : 2차 제안서 평가 최고득점 제안사
- ※ 상기 사업일정은 본 위원회 사정에 따라 변경될 수 있음.

II

사업방향 및 제안요청 사항

1. 사업방향

□ 추진목표

- 전국민을 대상으로 3저1고 국내산닭고기(백색육)의 우수성 홍보
- 수입육 닭고기와 차별성 강화

□ 커뮤니케이션 컨셉(필수)

- “하얀계 좋다”, “내몸 사랑 닭고기 사랑”, “우리 몸엔 백색육 우리 닭고기” 기존 컨셉을 제외한 별도 메시지(표어) 추가제안
 - 국내산 닭고기의 우수성을 효율적으로 홍보하기 위한 컨셉 제시
 - 국내산 닭고기의 우수성, 수입산과의 차별성 등

2. 제안 요청사항

□ 사무국 요구사항

- 참신하고 혁신적인 아이디어를 포함한 내용으로 자율 제안
- 비수기 닭고기 소비촉진을 통한 연중 소비 활성화에 기여
- 즉각적인 대응체제 유지 및 업무의 전문성 확보를 위한 전담직원 배정
- 제3의 기관에 의뢰하여 작성된 사업집행결과에 대한 효과분석보고서 제출
- 제시된 예산범위 내에서만 사업 제안
 - 추가예산 제안시 심사대상 제외(추가예산 제안 금지)
- 월별 보고서 작성

□ 광고 내용

- 시청자의 이목을 집중시킬 수 있는 창의적인 광고 컨셉 제시 및 이에 맞는 광고 제작
- 국내산닭고기(백색육)의 실질적인 소비촉진을 위한 내용에 중점을 두어 자율 제작
- 제시할 광고안은 제작물 수 및 형식 자율, 콘티수준으로 제안

□ 광고 제작

- TV/라디오 광고제작 :
 - 40초 공익캠페인, 15초/20초 상업광고 4편 이내(제안사 자율 제안)
 - 라디오 광고 카피 2편 이내
 - TV광고와 연계된 포스터 시안(2종)
 - 광고매체 :
 - TV 공중파(지역방송 포함), 라디오, 종편, 케이블, 옥외영상물 송출 등
 - 기타 다양한 매체 전략 제시(제안사 자율제안)
 - 광고모델 :
 - 제시된 광고안에 적합하고 전국민을 대상으로 어필할 수 있는 광고모델 자율 제안
 - 닭고기자조금 홍보대사 위촉식 및 활동방안도 함께 제시
 - 대내외 행사 참여 조건 및 제작물 활동범위 등 모델 측에 확인 후 제안
- ※ 계약기간 중 최소 3회(별도 여비 등 지원 없음)
- 모델 계약기간 : 광고대행 계약일부터 1년까지 제안

(인쇄물 초상권 포함)

○ 기타 지원계획(위원회 예산지출 없음)

- 제작된 광고에 대한 홍보계획 및 실천방안 제시
- 광고와 연계한 포스터 시안(2종) 제시
- 월별 광고집행에 따른 평가보고서 제출
(평가보고서에 따라 매체제안 변경가능)

○ TV광고 예산안 수립 : 1,200백만원 이내(부가세 포함)

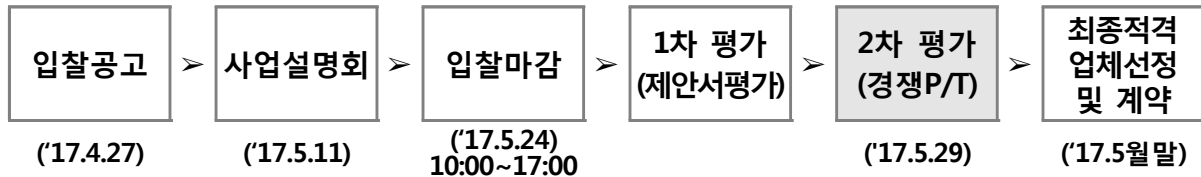
- 제작비 : 모델비, 모델 인쇄컷 촬영비, 광고 제작비 등 제작관련 비용
일체포함
- 매체비 : 광고 송출계획, 시즌별, 월별, 요일별, 시간대 등 구체적으로 제안

III

TV광고 대행사 선정 결정방법

1 절차 및 평가

□ 선정 절차



- ※ 제안업체수가 4개사 이하일 경우 1차 평가(제안서평가) 생략
- ※ 상기 일정은 본 위원회의 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 제안서 평가

- 1차 제안서 평가 및 2차 경쟁PT평가를 통해 우선협상대상자 선정
 - 1차 제안서 평가 : 총점 100점 만점(사업수행능력 및 제안서 평가)
 - 2차 경쟁PT 평가 : 총점 100점 만점(기술능력평가 80점, 가격평가 20점)
- .2차 경쟁 PT 참석인원 : 4명 이내로 제한
- .제안설명 : 업체별 15분 배정(질의.응답 별도 5분배정)
- ※ 제안서 제출시 교부받은 접수순으로 프리젠테이션 발표 진행

2 심사방법

□ 심사방법 및 제안서 평가위원회 구성

- 제안서 평가는 산술적이고 종합적인 평점 방법에 따라 각종 요소를 고려하여 평가
- 제안서의 공정하고 정확한 평가를 위해 제안서 평가위원회를 구성하여 평가를 실시(내.외부 인사 참여)
- 제안사는 본 위원회에서 마련한 평가절차 및 평가기준에 대해 이의를 제기할 수 없으며, 제안서 평가결과의 세부내용 및 협상결과는 비공개로 함

□ 제안서 평가 기준

구 분	평가항목	등급심사기준	배 점	비고
기술능력 평가 (80점)	수행능력 (10점)	<input type="checkbox"/> 제안사 강점 및 성공 캠페인 <input type="checkbox"/> 전담인력 규모 및 전문성 등	10	심사 위원회 평가
	용역수행 계획수립 (10점)	<input type="checkbox"/> 과업에 대한 이해도 - 국내 닭고기산업 이해도 <input type="checkbox"/> 광고 계획수립 - 제시모델의 타당성 및 비용 - 제안요청서와의 부합성	10	
	홍보 마케팅 능력 (50점)	<input type="checkbox"/> 홍보 마케팅 기획구성(안) 완성도 - 기획(안) 창의성, 구상력 - 기획(안)의 구체성, 메시지 전달력 및 설득력 - 계획(안)의 전문성, 실행능력	20	
		<input type="checkbox"/> 사업수행능력 - 미디어믹스/매체전략의 타당성 - 사업집행 시기, 노출 빈도 설정의 타당성 - 국내산 닭고기 소비와의 연결성 - 추진일정, 보고 계획의 적절성 - 홍보 매체 보유/ 활용 현황/ 가능성	30	
	상호협력 및 지원 (10점)	<input type="checkbox"/> 발주자 및 협력업체와의 협력 방안 <input type="checkbox"/> 추가 제안내용의 우수성 및 실현가능성 <input type="checkbox"/> 과업 관련 지원방안 등	10	
입찰가격평가 (20점)		<input type="checkbox"/> 입찰 가격제안서 및 산출내역	20	사무국 평가
합 계		-	100	

□ 입찰가격 평가 : 20점

◆ 입찰가격 평점산식

① 입찰가격이 추정가격의 100분의 80이상인 경우

· 평점 = 입찰가격평가 배점한도(20점) × (최저입찰가격/해당입찰가격)

② 입찰가격이 추정가격의 100분의 80미만인 경우

· 평점=입찰가격이 추정가격의 100분의 80일 경우의 평점 + [2×(추정가격의 80%상당 가격-해당입찰가격)/(추정가격의 80%상당가격-추정가격의 60%상당가격)]

※ 1. 입찰가격이 추정가격의 100분의 60미만일 경우에는 100분의 60으로 계산

2. 예정가격을 작성한 경우에는 추정가격을 예정가격으로 적용

□ 제안서 심사요령

- 심사위원은 제안서 평가표에 의거 전문지식을 최대한 활용하여 엄정하고 공정하게 심사하여야 한다.
- 심사위원은 제출된 회사소개서와 유사사업실적, 제안내용 등을 토대로 심도 있게 분석, 제안서 평가표에 의거 심사한다.
- 제안서 평가표 배점은 항목별로 구분하여 각 업체별 해당란에 점수를 기입한다.
- 심사위원별 점수를 심사평가표에 의거 집계를 한다.
- 1차 심사결과는 2차 심사에 영향을 미치지 않는다.
- 종합평가 집계결과, 최고 득점 업체를 우선협상대상기관으로 선정한다.
- 종합평가 점수가 동일한 대행업체가 2개 이상일 경우 기술능력평가점수가 높은 대행업체가 선순위자로 하고, 기술능력 평가점수도 동일한 경우에는 기술능력의 세부평가항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자를 선순위자로 한다.
- 협상순위 : 종합평가를 통해 순위를 정하고 순위의 합이 가장 적은 업체 순으로 협상을 진행 한다.

3

낙찰자 선정

□ 우선협상대상자 선정

- 종합평가(100%) : 기술능력평가(80%) + 입찰가격(20%)
 - 2차 경쟁PT평가를 거친 대행업체만 실시
 - 협상적격자 선정 : 종합평가 고득점자로서 기술능력평가 배점한도의 **85%이상인 대행업체(68점/80점)**
- 종합평가 점수가 동일한 대행업체가 2개 이상일 경우 기술능력평가점수가 높은 대행업체가 선순위자로 하고, 기술능력 평가점수도 동일한 경우에는 기술능력의 세부평가항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자를 선순위자로 함
- ※ 1차 제안서 평가 결과는 2차 경쟁PT평가와 무관
- 협상순위 : 종합평가를 통해 순위를 정하고 순위의 합이 가장 적은 업체 순으로 협상을 진행

□ 제안사 강점

- 전체 조직도, 본 사업 수행시 전담팀 구성안, 인력 표시
- 본 사업과 관련된 제안사의 강점 및 유사 캠페인 실적 소개
- 제안사의 국내산 닭고기 및 닭고기산업 이해도
- 사업 목표 및 전략 제시
 - 2017 TV 광고 목표 및 전략 제시
- 광고 키 메시지(커뮤니케이션 컨셉)
- 크리에이티브 TV 광고물 제작안
 - TV광고물 콘티 ('15, '20, '40 초수별 콘티 각 1p으로 제출, 총 2쪽)
 - ※ 시리즈 제안시 15초 기준으로 각 1p씩 제출
- 매체운영안
- 가격견적
- 조직도
- 견적 제안
 - TV광고, 모델료, 제작비 등을 구분하여 견적 제안
 - 예산 산출 내역, 부가세 포함 가격 표시

TV 광고 대행사 선정 2차 경쟁 PT 제안서 평가표

심사위원 :

서 명 :

구 분	평가항목	등급심사기준	배 점	A업체	B 업체	C 업체	D 업체
기술능력 평가 (80점)	수행능력 (10점)	<input type="checkbox"/> 제안사 강점 및 성공 캠페인 <input type="checkbox"/> 전담인력 규모 및 전문성 등	10				
	용역수행 계획수립 (10점)	<input type="checkbox"/> 과업에 대한 이해도 - 국내 닭고기산업 이해도 <input type="checkbox"/> 광고계획 수립 - 제시모델의 타당성 및 비용 - 제안요청서와의 부합성	10				
	홍보 마케팅 능력 (50점)	<input type="checkbox"/> 홍보 마케팅 기획구성(안) 완성도 - 기획(안) 창의성, 구상력 - 기획(안)의 구체성, 메시지 전달력 및 설득력 - 계획(안)의 전문성, 실행능력 <input type="checkbox"/> 사업수행능력 - 미디어 믹스/매체전략의 타당성 - 사업집행 시기, 노출 빈도 설정의 타당성 - 국내산 닭고기 소비와의 연결성 - 추진일정, 보고 계획의 적절성 - 홍보 매체 보유/ 활용 현황/ 가능성	20				
	상호협력 및 지원 (10점)	<input type="checkbox"/> 발주자 및 협력업체와의 협력 방안 <input type="checkbox"/> 추가 제안내용의 우수성 및 실현가능성 <input type="checkbox"/> 과업 관련 지원방안 등	30				
	입찰가격평가 (20점)	<input type="checkbox"/> 입찰 가격제안서 및 산출내역	10				
합	계		100				